

実年齢50・60代のモデルを起用
「自分らしさ」を彩る全79スタイル



プラチナのように輝き続ける熟年世代へ

「年齢」を愉しむ、
ヘアスタイル図鑑。

Bloom

いくつになっても、おしゃれでありたい。

素敵な大人のヘアカタログ

オールカラー2冊セット
(ケース入り)

ヘアカタログ+テクニックブック

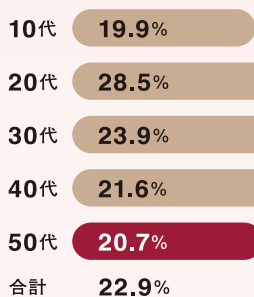
定価3,990円(本体3,800円)

2011年3月25日発売

彼女たちは待っています、美しくなれるプロフェッショナルからの提案を。

下のグラフは、美容師によるヘアスタイル提案について世代別にお客さまの意識を表したものです。「プラチナ世代」において、たとえば50代の女性については、スタイルチェンジに対してとても前向きな姿勢が伺えます。あなたは、お客さまに新鮮なヘアデザインを提案できていますか?

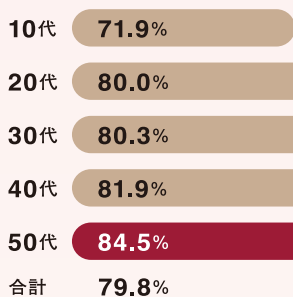
美容師からヘアデザインの提案があった



ポイント

お客さまの年齢が上がるにつれ、美容師の提案力が低下

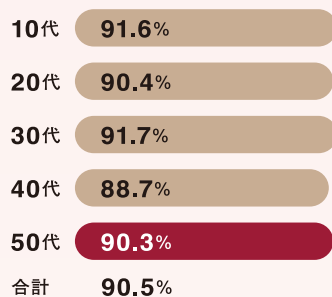
美容師からの提案でヘアスタイルを変えた



ポイント

美容師から提案があれば、お客さまは高い確率でスタイルチェンジ

美容師から提案されたスタイルに変えて満足している



ポイント

お客さまはいくつになっても、変化を楽しむことに積極的

※資料提供:NBBA全国理美容製造者協会

まとめ

つまり、プラチナ世代のお客さまは、美容師からの積極的なスタイル提案を望んでいます。そのためには、美容師側が自信を持って提案できるかどうか。今回の『素敵な大人のヘアカタログ Bloom』には、「スタイル提案力」と「サロンワーク術」の両方がアップするコンテンツをたっぷり収録。お客さま向けヘアカタログと美容師向けテクニックブックの2冊セットでお届けします。

本誌

50・60代「プラチナ世代」に贈る お客さま向けヘアカタログ

美容師向けガイドブックの内容は裏面へ

自分らしさを彩る「ヘアスタイル大全集」

いくつになってもおしゃれな女性は、自分のスタイルを持っています。本書では、3つのキーワード「クールビューティ」「エレガントビューティ」「ナチュラルビューティ」から女性像をイメージ。実年齢50・60代のモデルを起用し、年齢を重ねるごとに深みを増す彼女たちの魅力を多くのヘアスタイルで表現します。



おしゃれは自由で楽しいもの「デザインウィッグの魅力」

いまやウィッグは、ファッション感覚で着替えられる“ヘアアクセサリ”。気分にあわせて違う髪色、レングスにトライしたり、華やかなお出かけヘアに早変わりできるのが魅力。ここでは、ピフォア・アフターを公開し、デザインウィッグで変えられる楽しさを紹介します。

エイジングヘアのために「来店促進ヘアケアメニュー」

加速的に進む髪のカサつきを実感しながらも、抗うことができない髪の衰え。そんなお客さまの悩みをやわらげることができるのは、プロならではのアドバイス。髪の悩みを引き起こす原因をわかりやすく解説し、美容室でのヘアケアメニューのメリットを伝えます。

髪のお手入れは365日「ホームケア製品のすすめ」

この世代が抱える切実な髪の悩みにアプローチできる店頭品をカテゴリ別にラインナップ。プロフェッショナル製品ならではの高い効果と特長を解説し、日々のエイジレスケアを促します。

別冊

50・60代「プラチナ世代」に対応する美容師向けテクニックブック

大人市場を考える 「消費者アンケート大公開」

プラチナ世代の女性200人を対象にヘアに関する意識調査を実施。髪の悩み、お財布事情、技術・ヘアデザインに対する要望まで、細かいお客さま対応に求められる要素を洗い出します。

お客さまの心を射止める 「美容室アンケート調査」

プラチナ世代のお客さまを喜ばせる技術対応と、満足度を高めるサロンワーク術のツボをヒアリング。豊かさを知り、本質を見極める審美眼を持つ彼女たちへの対応力をしっかりと高めておきましょう。

いま、あらためてパーマ 「成功するカット&パーマ術」

現在、美容室のパーマ比率は16~17%。お客さまの60%が「パーマをかけてみたい」と感じているのに対し、「美容師にパーマをすすめられたことがある」答えた人は、たったの20%。このギャップにこそ提案のチャンスがあると考えます。パーマが必要なプラチナ世代をパーマ好きにさせるテクニックを伝授します。



グレイヘアとつきあう 「大人が美しく見えるヘアカラー」

「隠す」から「生かす」。「染める」から「なじませる」へ。「白髪を生かす」発想のカラリング、おしゃれに見える染め方、ホームカラー&マニキュア毛への対応技術、プロならではのリタッチテクニックなどをレクチャー。白髪と上手につきあう美容室ならではのデザイン提案に活用できます。



お客さまにもう一歩近づく 「ウイッグ提案と技術」

デリケートな髪の悩みを持ったプラチナ世代は、とても繊細。お客さまが衰えゆく髪を何とかしてほしいと願う一方で、なかなか提案しづらいのが美容師の本音。適切な心配りで上手に歩み寄れるウイッグの提案方法、ウイッグのカット技術とスタイリング術までしっかりと学べます。



素敵な大人のヘアカタログ **Bloom**

2011年3月25日発売
定価**3,990**円(本体3,800円)



女性モード社のヘアカタログ好評発売中!



ティーンのお求め、お問い合わせは
お取引ディーラーまたは直接小社まで。
www.j-mode.co.jp



ティーンのお求め、お問い合わせは
お取引ディーラーまたは直接小社まで。
www.j-mode.co.jp



ティーンのお求め、お問い合わせは
お取引ディーラーまたは直接小社まで。
www.j-mode.co.jp



ティーンのお求め、お問い合わせは
お取引ディーラーまたは直接小社まで。
www.j-mode.co.jp

問い合わせ 株式会社 女性モード社

- 本社 東京都新宿区下落合3-15-27
TEL.03-3953-0111 FAX.03-3953-0118
- 大阪支社 大阪市中央区高麗橋1-5-14-603
TEL.06-6222-5129 FAX.03-6222-5357

本書のお求め、お問い合わせは
お取引ディーラーまたは直接小社まで。
www.j-mode.co.jp